

CAPÍTULO 34

A ATUAÇÃO DO FARMACÊUTICO NA FARMÁCIA COMERCIAL

Luana Maria da Silva de Lima de Souza
Monique Marques Pujol
Giovanna Eloy Araujo
Vitória Tavares Ferreira
Letícia Alves Rocha dos Santos
Guilherme de Oliveira Fernandes Leite
Ingrid Pereira dos Santos
Adrielly Cristiny Oliveira dos Santos
Laís Lau da Silva
Kátia Eliane Santos Avelar

INTRODUÇÃO

A farmácia comercial é um estabelecimento de saúde autorizado a comercializar medicamentos, produtos para saúde, cosméticos e itens de higiene, além de prestar serviços farmacêuticos à comunidade. Sua função vai além da simples venda de medicamentos, sendo um ponto estratégico para promoção do uso racional desses produtos, acompanhamento farmacoterapêutico e atendimento primário à saúde. O farmacêutico, como profissional essencial nesse ambiente, deve garantir a segurança, eficácia e o uso racional dos medicamentos. Como destaca o CFF, a farmácia comercial é um estabelecimento de saúde, e o farmacêutico deve atuar de forma ética, técnica e voltada ao cuidado com o paciente.

OBJETIVO

Desenvolver um documentário sobre a atuação do farmacêutico na farmácia comercial, que é o produto proposto para o Módulo Humanização e Saúde.

MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia utilizada para a construção da parte escrita do documentário será uma revisão de literatura a ser realizada em bases de dados como Google Acadêmico e SciELO nos últimos 5 anos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como resultados, verificou-se que a atuação do farmacêutico da farmácia comercial é regida por normas estabelecidas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e pelo Conselho Federal de Farmácia (CFF). Segundo a Resolução RDC nº 44/2009 da ANVISA,

farmácias e drogarias devem operar com responsabilidade técnica de um farmacêutico durante todo o horário de funcionamento, assegurando qualidade no atendimento e na dispensação de medicamentos. Além da responsabilidade sanitária, a farmácia comercial também funciona como uma empresa que precisa se manter economicamente viável. A gestão de estoque, precificação, controle financeiro, marketing e fidelização de clientes são aspectos fundamentais para a sustentabilidade do negócio.

A modernização do setor tem incentivado a ampliação dos serviços oferecidos pelas farmácias comerciais. Entre os principais estão: aplicação de vacinas, aferição de pressão arterial, testes rápidos (glicemia, Covid-19, dengue, dentre outros), revisão da farmacoterapia, entre outros. Essa ampliação foi formalizada pela Lei nº 13.021/2014, que reconheceu a farmácia como uma unidade de prestação de assistência à saúde, e não apenas um comércio de medicamentos. Além disso, o ambiente da farmácia comercial exige estratégias de marketing ético e relacionamento com o cliente, valorizando a confiança e o cuidado individualizado. A presença digital, por meio de redes sociais e aplicativos, também vem se tornando um diferencial competitivo.

CONCLUSÃO

O papel do farmacêutico na farmácia comercial é essencial para a sociedade, pois se trata de um profissional de saúde que é responsável pelas orientações sobre o uso correto de medicamentos, prevenindo interações e efeitos adversos dos medicamentos.

PALAVRAS-CHAVE: Farmácia farmacêutica.

REFERÊNCIAS

ANVISA. **Resolução RDC nº 44/2009.** Disponível em:
<https://www.gov.br/anvisa>

BRASIL. **Lei nº 13.021, de 8 de agosto de 2014.** Disponível em:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13021.htm
CONSELHO FEDERAL DE FARMÁCIA (CFF). Atribuições do farmacêutico.
Disponível em: <https://www.cff.org.br>

SILVA, J. P.; OLIVEIRA, M. A.; FERREIRA, T. L. Gestão estratégica em farmácias comunitárias: desafios e oportunidades. **Revista Brasileira de Ciências Farmacêuticas.** 2021.