

CAPÍTULO 44

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS GERAM RIQUEZAS - UMA PROPOSTA DE ESTRATÉGIA CLUSTERS

**Maria Luiza Abreu Barbosa
Kátia Eliane Santos Avelar**

INTRODUÇÃO

Segundo dados gerais do perfil do setor, a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção-Abit 2025, apesar de “O Brasil ser a maior Cadeia Têxtil completa do Ocidente. Onde só nós ainda temos desde a produção das fibras, como plantação de algodão, até os desfiles de moda, passando por fiações, tecelagens, beneficiadoras, confecções e forte varejo”, e apesar do faturamento de R\$203,9 bilhões em 2023 contra R\$ 193,2 bilhões em 2022 (IEMI, 2024) existe na cadeia do setor elos frágeis, no varejo interno de comunidades de comércios locais onde atuam micros e pequenos empresários que geram parte dos 1,30 milhão de empregos formais (IEMI, 2024) e 8 milhões ao adicionarmos os indiretos e efeito renda, dos quais 60% são de mão de obra feminina (Abit, 2025), e esse grupo de varejistas têm no E-commerce e na concorrência internacional, desafios adicionais.

Portanto, além da qualificação dos gestores, este estudo propõe análise do modelo clusters como estratégia no desenvolvimento econômico e as boas práticas associadas e adequadas a estes varejistas localizados no município de Duque de Caxias, com incentivo da extensão destes conhecimentos, e assim orientar industrialização inclusiva e sustentável, aumentar geração de renda e oportunidade de novos empregos, de acordo com as circunstâncias culturais e modelos de negócios locais já praticados. Desta forma, contribuir para sucesso dos negócios dos empreendedores sociais, conforme proposta 9 do objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS) da Agenda ONU 2030, em construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

OBJETIVO

Promover o aprendizado e capacitação dos gestores que atuam em empreendimentos sociais, por meio do uso de estratégias de gerenciamento baseadas nos princípios de clusters empresarial ou de negócios e fomentar a orientação empreendedora como possibilidade de desenvolvimento econômico e mitigar os desafios do E-commerce e da concorrência internacional enfrentados pelos pequenos varejistas do setor têxtil e confecções instalados em espaço comercial no município de Duque de Caxias – RJ.

MATERIAIS E MÉTODOS

Foram analisados artigos científicos publicados no Google Acadêmico e repositórios em que aparecem os termos “setor têxtil e de confecção no Brasil” e “clusters como estratégia de desenvolvimento econômico”. Foram selecionados artigos que descreviam tais temáticas de forma mais aprofundada. Acrescentado nesta etapa do projeto, foram realizadas observações e pesquisa qualitativa com micro e pequenos empresários e empreendedores sociais alocados em um grande espaço comercial organizado em administração empresarial às margens da Rodovia Washington Luiz, em Duque de Caxias, no estado do Rio de Janeiro.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir de observações e pesquisa qualitativa com os micro e pequenos empresários e empreendedores sociais da área comercial, foram realizadas pesquisas nos dados do E-commerceBrasil(2025), aponta como principais desafios enfrentados pelos varejistas do setor têxtil e de confecções brasileiros:

- Eficiência operacional: custos crescentes de logística e produção tornam a agilidade e a transparência na cadeia de suprimentos indispensáveis.
- Concorrência internacional: mesmo com a nova taxação de produtos importados, a competição com varejistas globais, sobretudo em plataformas digitais, segue acirrada.

CONCLUSÃO

Com os dados obtidos sobre o uso de estratégia de desenvolvimento econômico e mitigar os baixos resultados financeiros registrados pelos micro e pequenos empresários e empreendedores sociais analisados, apresentamos proposta de uso estrutura clusters entre os varejistas em si e a administração geral do espaço comercial observado neste estudo.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedores; clusters; estratégia de crescimento econômico

REFERÊNCIAS

Fernandes, Daniel Von Der Heyde; Santos, Cristiane Pizzuti Dos. Orientação empreendedora: um estudo sobre as consequências do empreendedorismo nas organizações. **RAE electron.** 7 (1) • Jun 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1676-56482008000100007>

BRASIL TÊXTIL 2024. Disponível em: <https://iemi.com.br/produto/brasil-textil/>;

BRICS MERCOSUL. A Indústria da Moda no Brasil: Um Setor em Crescimento. Disponível em: <https://bricsmercosul.com.br/a-industria-da-moda-no-brasil-um-setor-em-crescimento/>.

E-COMMERCE BRASIL. **Varejo de moda:** como enfrentar os desafios atuais do setor. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/varejo-de-modas-como-enfrentar-os-desafios-atais-do-setor>.