

Flávio William dos Santos Ribeiro

Discente do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis (CESVALE).

Francisca de Jesus Cardoso Moura

Mestra em Filosofia (UFPI).

Professor Universitário (CESVALE).

RESUMO

Na atualidade, o contexto organizacional vem enfrentando desafios com os avanços tecnológicos no dia-a-dia das empresas. O processo de tomada de decisão precisa sempre estar atualizado em relação aos dados que entram e saem da organização, sendo utilizado como uma vantagem competitiva. A inteligência de negócios, ou *Business Intelligence* (BI) vem para solucionar o forte acúmulo de dados que deveriam ser transformados em conhecimento. Dessa forma, esse estudo tem como objetivo principal identificar a importância da utilização de Dashboard para o processo de tomada de decisão nas empresas. O estudo foi construído através de pesquisa bibliográfica e pode concluir que os sistemas *Business Intelligence* assumiram papel indispensável dentro das organizações, disponibilizando informações úteis ao processo de tomada de decisões e potencializando a qualidade destas informações. Melhora o processo de tomada de decisões, otimiza os resultados e os processos internos, gera para as empresas muitas vantagens, tornando estas mais competitivas e melhorando todos os serviços e produtos que possam oferecer. Portanto, fica evidenciado que, o *Dashboard* é uma ferramenta de análise de dados primordial a ser utilizada por todas as empresas como processo para facilitar o entendimento dos dados fornecidos pela Contabilidade para os administradores e por consequência auxiliar no processo da tomada de decisão.

Palavras-chave: informatização; organizações; *Business Intelligence*; *Dashboard*; tomada de decisões.

INTRODUÇÃO

Na atualidade, o setor organizacional vem enfrentando desafios com os avanços tecnológicos no dia-a-dia das empresas. O processo de formulação de decisões precisa sempre estar atualizado em relação aos dados que entram e saem da organização, sendo utilizado como uma vantagem competitiva.

Nesse cenário, Thomas Davenport já alertava sobre a importância dos dados como vantagem competitiva (DAVENPORT, 2006). Trazendo também o modelo de Big Data como forte tendência e da vital necessidade

de trato dos dados como fontes de conhecimento e informação. O termo Big Data surge nos últimos anos em meio a este cenário.

Esse termo representa o grande volume de dados, base para a produção de informações estruturadas e desestruturadas, produzidos de maneira exponencial na contemporaneidade. Mais do que seu volume, sua articulação em rede, sua velocidade e diversidade possibilitam a produção de mais dados, a partir dos já existentes, sobre indivíduos, grupos ou sobre a própria informação, qualquer que seja ela, disponível (BOYD; CRAWFORD, 2011).

Baltzan e Phillips (2012) afirmam que os dados vêm dobrando de produção dia após dia. “Os dados são um ativo estratégico para um negócio e se o ativo não for usado, o negócio está se desperdiçando recursos estratégicos”. Com o aumento dos dados, uma solução organizacional no campo dos sistemas de informação gerenciais surge como aplicação necessária para solucionar esses desafios na gestão empresarial. Como conceber um plano estratégico, com mais eficácia, com tantas informações no ambiente organizacional?

A inteligência de negócios, ou Business Intelligence (BI) vem para solucionar o grande acúmulo de dados que deveriam ser transformados em conhecimento. O termo Business Intelligence consiste num conjunto de ferramentas que podem ser utilizadas para transformar os dados gerados na operação da unidade organizacional em vantagem competitiva.

Relacionados com a BI (Business Intelligence) existem alguns conceitos que consolidam e suportam a presente pesquisa; como é o caso da tecnologia da informação e os Dashboard que auxiliam a tomada de decisão, a tecnologia da informação entra na Contabilidade para revolucionar processos que eram completamente manuais; agora se tornaram mais ágeis e eficazes em captar e reunir informações.

O Dashboard, portanto, é uma ferramenta de organização e exposição das principais informações que devem ser consideradas pela gestão em suas decisões estratégicas.

Segundo Vercellis (2009), a tomada de decisão é o processo pelo qual um indivíduo tenta preencher uma falha ou oportunidade em uma organização. Já sistemas da informação segundo Laudon & Laudon (1999), representam um conjunto de componentes orquestrados para administrar o processo decisório em uma empresa.

À luz deste contexto, o presente estudo busca entender a utilização de Dashboards nas empresas; os quais tornam os dados claros e acessíveis para a gestão estratégica e conseguem promover melhorias em empresas na cidade de Teresina, no Estado do Piauí, com ênfase no setor Contábil/financeiro das organizações.

Caso uma organização possua algum programa de gestão operacional, que concede dados brutos da operação da empresa e dos processos de apoio, entretanto esses dados não são tratados, minerados, analisados ou modelados para gerarem

informações e conhecimento para decisões estratégicas e rápidas. Portanto, não existe inteligência de negócios.

Em meio ao mercado tão competitivo se faz necessário o uso de ferramentas que auxiliam em uma gestão eficiente e inteligente, e o Dashboard é uma dessas ferramentas; porém é normal cometer equívocos na elaboração de uma apresentação desse recurso. Afinal de contas, o profissional terá que definir os dados que serão destacados no painel, como eles serão tratados e exibidos e outros detalhes. Os erros mais comuns estão relacionados ao propósito ou objetivo da análise, pois essa meta guia o estudo e a organização do painel.

Ao utilizar indicadores que não sejam importantes para o desempenho e gestão de projetos, pode confundir o consumidor final, ou cometer a falha de não contextualizar as informações de maneira que os colaboradores não conseguirão compreender o que estão visualizando. O excesso de informações poderá saturar os colaboradores, e acabar direcionando os gestores a tomarem decisões precipitadas e/ou equivocadas.

A partir do texto acima, surge o seguinte problema de pesquisa: Qual a importância da utilização de Dashboard para o processo de tomada de decisão nas empresas?

Considerando o problema de pesquisa, este estudo define como objetivo geral identificar a importância da utilização de Dashboard para o processo de formulação de decisões nas empresas. Especificamente o estudo procura contextualizar a contabilidade e mostrar o avanço da tecnologia da informação neste campo do conhecimento prático; verificar do que se trata a Business Intelligence (BI) e identificar os fatores que influenciam as empresas a utilizarem o Dashboard.

Assim, a hipótese adotada nesse estudo é a de que Dashboard é muito relevante para o processo de construção de uma gestão empresarial eficiente, visto que ele coleta diversos dados e apresenta de forma facilitada através de gráficos simples, objetivos e interativos, facilitando a compreensão e auxiliando para tomar decisões cirúrgicas e mais estratégicas que é um diferencial para se manter no mercado.

A justificativa para este estudo está no fato de que ele busca entender melhor a importância do Dashboard no processo de tomada de decisão e quais fatores influenciam os profissionais da contabilidade a utilizar essa ferramenta BI.

A necessidade dessa pesquisa para o Curso de Ciências Contábeis e para a Coordenação de Contabilidade da CESVALE é sinalizar a importância do Dashboard no domínio de uma administração consciente por parte dos gestores das empresas, colocando em prática a teoria ensinada pela Instituição.

O tema da pesquisa é relevante porque o mercado está cada vez mais competitivo e com ferramentas como Dashboard se pode facilitar a vida dos gestores no processo de avaliação da situação da empresa direcionando o administrador a tomar decisões mais estratégicas e pontuais. Pretendemos,

com esta pesquisa, apresentar essa ferramenta que pode ser muito útil para demonstrar a situação financeira ao meio acadêmico.

Portanto, evidenciado que diante de todo o apurado, este estudo tem por objetivo mostrar ao meio social a importância do Dashboard em um mercado tão competitivo no qual quem tem mais agilidade e eficiência sai na frente.

A metodologia utilizada no estudo foi a pesquisa bibliográfica que segundo Gil (2018, p. 28) “é elaborada com o propósito de fornecer fundamentação teórica ao trabalho, bem como a identificação do estágio atual do conhecimento referente ao tema”. Conforme análise podemos afirmar, que o estudo bibliográfico é um estudo/análise documental, pois através do informações ou pesquisa anterior podemos verificar a importância do Dashboard no processo de tomada de decisão nas empresas.

Entretanto, essa abordagem tem como a cobertura estudar os materiais já elaborados como a proposta de identificar o problema na entrega visando mais conhecimento sobre o tema escolhido para desenvolver uma análise do que os autores pensam sobre o assunto.

CONSIDERAÇÕES SOBRE A INFORMATIZAÇÃO DA CONTABILIDADE

Apontamentos iniciais sobre a contabilidade

Ao mencionar-se a contabilidade, é preciso compreendê-la enquanto umas das profissões que encontra grande espaço de atuação na sociedade atual, mostrando-se como indispensável para os pequenos e grandes negócios; haja vista o mundo ter sido dominado sumariamente pelo capitalismo. Contudo, a mesma não é uma inovação, pois a contabilidade é tão antiga quanto a própria civilização, tendo se desenvolvido junto à humanidade.

O que se pretende fazer compreender é que o grande espaço que a contabilidade ocupa na atualidade, a importância que ela mostra hoje em dia para os negócios é fruto de sua história. Assim, a relevância da contabilidade no mundo contemporâneo é resultado de um longo percurso histórico, onde cabe salientar que a mesma nasceu e se desenvolveu, passando por mudanças em cada período histórico, adequando-se as demandas de cada época.

Se torna perceptível, então, que a contabilidade é tão antiga quanto a história do homem na terra, estando presente desde às épocas mais remotas de maneira rudimentar, mas se fazendo presente, bem como construindo as características que garantiriam sua importância atual.

Diante dessas considerações, Diógenes (2006, p. 3) comenta:

A contabilidade surgiu com a necessidade humana de quantificar riquezas, até então sem nenhum valor agregado, é uma das ciências mais antigas do mundo. É uma ciência essencialmente utilitária, no sentido de que

responde por mecanismos próprios, a estímulos dos vários setores de economia. A contabilidade aprimorou-se ao longo dos séculos, incorporando práticas, em seguida princípios, postulados e convenções, para fazer face à evolução da sociedade e suas novas tecnologias. A normatização da contabilidade veio da necessidade de padronizar os procedimentos contábeis utilizados por todas as entidades, a fim de tornar as demonstrações contábeis acessíveis a todos os usuários. O mundo globalizado afeta o profissional da contabilidade. Seu papel, esta, felizmente, deixando de ser o de simples guarda-livros, profissional cuja preocupação básica era a de manter a escrituração da empresa e calcular tributos, para se tornar um elemento importantíssimo na geração de informações vitais para as entidades, tomar parte no processo decisório e, também, um gerador de informações para toda a sociedade.

Pode-se compreender que o homem necessitava de mecanismos para avaliar suas posses e, assim, a contabilidade surgiu com o desenvolvimento da civilização, pois a mesma foi sempre muito útil ao homem. Respondendo às necessidades de cada tempo, alcançou espaço junto aos setores econômicos que surgiram ao longo dos séculos.

A contabilidade e sua evolução também merecem um olhar de destaque no Brasil, onde Reis e Silva (2007, p.1) afirmam que:

A história da Contabilidade no Brasil iniciou-se a partir da época Colonial, representada pela evolução da sociedade e a necessidade de controles contábeis para o desenvolvimento das primeiras Alfândegas que surgiram em 1530. Esses fatos demonstravam as preocupações iniciais com o ensino comercial da área contábil, pois, no ano de 1549 são criados os armazéns alfandegários e para controle destes, Portugal nomeou Gaspar Lamego como o primeiro Contador Geral das terras do Brasil, cuja expressão era utilizada para denominar os profissionais que atuavam na área pública.

O Período Colonial brasileiro corresponde à chegada dos portugueses às terras que viriam a ser nomeadas como Brasil em 1500, se estendendo do século XV ao século XIX e foi logo ao início deste período que a contabilidade se fez presente nas “novas terras”, sendo que a sociedade precisava de mecanismos contábeis.

Oliveira et al (2011) acredita que o desenvolvimento da contabilidade no Brasil sofreu influências italianas e estadunidenses. O ensino da mesma veio com a Resolução nº 220 e com a Circular nº 179 do BC, já em 1902 é criada a primeira escola especializada no ensino de Contabilidade: a Escola de Comércio Álvares Penteado. No ano de 1946, o Brasil teve o primeiro

núcleo efetivo de ensino contábil, a Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas da USP.

Assim, o ensino da contabilidade no Brasil tem evoluído cada vez mais, com dedicação dos profissionais acadêmicos no intuito de formar profissionais cada vez mais capacitados a acompanhar as exigências de mercado e a se inserir de maneira positiva tanto em grandes negócios, multinacionais e transnacionais como em pequenas e micro empresas; utilizando-se de todos os recursos disponíveis e necessários para que apenas possa facilitar a vida econômica e contribuir para uma administração mais precisa e eficiente.

Os profissionais de contabilidade no Brasil e no mundo encontram-se hoje diante de desafios que o mundo dos negócios impõe, toda empresa apresenta sua realidade, particularidade, bem como suas necessidades, que precisam ser providas e aí que a figura do contador ganha destaque; atentando para o fato de que é necessária sua constante adaptação para que possa atender as demandas e necessidades das empresas atuais.

A informação contábil precisa ter credibilidade, assim como qualidade, as atividades empresariais e as restrições tributárias fazem com que críticas surjam afirmando que, embora tendo a contabilidade alcançado um padrão de qualidade bastante elevado na atualidade é preciso continuar aprimorando-a.

Dessa maneira, é preciso apresentar algumas ponderações em torno da contabilidade nos dias atuais, sendo que uma delas é a utilização da informática para realizar as tarefas da contabilidade, pois a mesma tem se mostrado uma realidade dos tempos atuais; mostrando-se como indispensável a todos os setores da sociedade e, assim, à contabilidade. Portanto, destaca-se a seguir alguns apontamentos em torno da contabilidade, para que a mesma possa ser compreendida a fim de ser discutida em sua relação com o mundo contábil.

Na atualidade, a informática e a tecnologia têm grande relevância para todos os setores, marcadamente a economia tem se aproveitado em muito do potencial da informática para trazer bons resultados, de modo que observando o percurso da contabilidade e sua evolução, é importante destacar a informatização da contabilidade, mas antes cabe trazer algumas considerações iniciais sobre a informática.

Apontamentos sobre a informática

A informatização e o surgimento da internet mudaram completamente as rotinas operacionais dos mais diferentes espaços e provocaram a modernização das organizações. Destarte, livros, fichários, cadernos, entre outros, deram espaço ao computador que possibilita o armazenamento de informações de maneira rápida e confiável.

Para Aleixo (2013, p. 6):

A informática tem sido um dos ramos do conhecimento que mais vem se desenvolvendo nos tempos de hoje, contribuindo para o desenvolvimento da ciência. Esta auxilia muito na vida dos homens, na realização de suas atividades diárias em seus trabalhos, tanto para atividades de lazer. Sua contribuição também ocorre na área da contabilidade, onde torna mais prática e rápida as realizações de tarefas exigidas.

Assim, a informática tem uma evolução notória ao longo do tempo, de maneira que atualmente é indispensável nas atividades realizadas pelo homem, desde as atividades mais simples às mais complexas a informática pode oferecer sua contribuição, sua intenção é a praticidade e agilidade, melhorando o desempenho das tarefas que o homem realiza.

Para Diógenes (2006), atualmente a informática possibilita a existência de sistemas de informação computadorizados que absorvem procedimentos e tarefas que eram realizados de modo manual, como cálculos, sintetização de informações, elaboração de documentos, ou seja, tarefas que antes eram feitas de maneira manual e que, por isso, levavam mais tempo para ficarem prontas, então diante da evolução tecnológica, a rapidez tornou-se marca de diversos setores sociais.

Para Simas et al (2011), a informática tem grande utilidade para o campo do trabalho; na área da contabilidade não é diferente, a informática é indispensável ao trabalho do contador, pois este atua com informações que necessitam serem precisas, bem como lançar estas informações e processá-las, mostrando, assim que a contabilidade necessita de computadores, a ajuda tecnológica é indispensável para seu sucesso.

O investimento das empresas em softwares e hardwares é constante, mostrando, desse modo, que a informática oferece grandes benefícios ao trabalho do contador fazendo com que se perceba a importância da informatização para a contabilidade, o que justificativa a discussão empreendida a seguir, que avalia com base na concepção de estudiosos da temática a relevância da informática para as tarefas contábeis

Considerando a informática e como ela tem trazido benefícios ao trabalho do contador, o estudo discute a respeito da informatização da contabilidade, apresentando suas principais características.

A informatização da contabilidade: relevância

Como já mencionado anteriormente, a informática na atualidade é de grande relevância para todos os setores da sociedade e não é diferente no âmbito da contabilidade, pois atualmente a contabilidade é um segmento que não vive sem a ajuda de computadores. Empresas e contadores utilizam-se da informática como ferramenta de trabalho, o serviço contábil manual e mecânico foi deixado no passado.

De acordo com Diógenes (2006), devido a grande concorrência no mercado as empresas investem cada vez mais na informática, pois ela

possibilita que se ofereça um trabalho mais rápido e com maior qualidade, sendo que a contabilidade permitiu mudanças na atuação do contador. Deve-se lembrar que no decorrer dos últimos trinta anos aconteceram mudanças significativas no mundo da contabilidade, onde o processo de escrituração contábil que era manual foi substituído pelo mecânico e depois pelo eletrônico.

A contabilidade então passou a poder oferecer mais às empresas, a utilização das tecnologias da comunicação trouxe vários benefícios ao contador, a informatização de vários procedimentos facilitou sua vida tornando seu trabalho mais dinâmico.

Simas et al (2011, p 1) discorre a respeito da relevância da informatização para o contador:

As melhorias na forma de fazer a contabilidade de uma empresa, utilizando-se da tecnologia da computação (informação) trouxeram enormes benefícios para os profissionais da área, onde o mesmo trabalha com mais segurança e rapidez nas informações alimentadas pelo contador. A informática permitiu uma mudança sensível na atuação do profissional contábil. Antes este perdia muito tempo com lançamentos e com isso estava mais sujeito a erros inadmissíveis nos dias atuais. Graças ao computador, o contador gasta menos tempo e tem mais segurança nas informações lançadas em seu sistema. Isso se deve ao fato de que os softwares fazem de tudo dentro do departamento de contabilidade, dentro de uma empresa ou em um escritório de contabilidade. Assim o profissional dedica mais tempo à leitura de assuntos relacionados a sua área e consegue executar um trabalho mais preciso e seguro em um intervalo de tempo menor.

Assim, não se pode negar que a informatização garantiu benefícios aos profissionais de contabilidade, seu trabalho, que não admite erros, pode ser realizado em toda a sua complexidade de maneira rápida. O computador conta com programas e sistemas que permite a realização de tarefas de modo preciso e seguro.

A agilidade é uma exigência do mundo moderno, os prazos para cumprir trabalhos são cada vez mais curtos e a necessidade de informação é expressiva na realização das tarefas do trabalho. Assim, a informática se configura como a principal ferramenta de trabalho e a contabilidade compreendendo essa realidade introduziu a mesma em seu universo.

Não obstante, é preciso lembrar que a informática permite acesso rápido a informações, desse modo ela mantém o contador informado acerca de técnica de trabalho, legislação e outras informações de que ele precisa. Como vantagens da informatização para a contabilidade pode-se mencionar o aumento da produtividade, pois podem realizar as tarefas do dia-a-dia de maneira mais rápida, atender as exigências dos prazos, facilitar o acesso as

informações da empresa na qual atuam, garantem maior segurança das informações, guardar arquivos em CDS, pendrives e, assim evitar o excesso de papéis e a dificuldade de organização.

Aleixo (2013, p. 7) faz algumas considerações relevantes a respeito da informatização da contabilidade:

Com a introdução tecnológica a área contábil sofreu impactos, tendo que se adaptar as mudanças ocorridas no desenvolvimento das atividades. É preciso que o profissional tenha em seus conhecimentos que o processo de transformação tecnológico é um processo dinâmico e contínuo. [...] as empresas de contábil tiveram bons resultados e procuram cada vez mais melhoras no processo. Os profissionais da área podem utilizar a internet para fazer downloads utilizáveis no seu dia a dia, podendo enviar declarações de impostos de renda pessoa física a Secretaria da Receita Federal. Obter informações que podem auxiliar seus clientes e a si próprio nos diversos sites relacionados à profissão contábil, utilizar trabalhos e artigos publicados para aprimorar seus conhecimentos.

A contabilidade sentiu os impactos das mudanças advindas com a informatização, mas se adaptou muito bem a essas mudanças e as utiliza a seu favor para dinamizar seu trabalho. Observa-se, então, que o uso da internet é de grande importância no trabalho diário do contador, que possibilita downloads de declarações de impostos de renda, informações que auxiliam seus clientes, artigos que o ajudam a aprimorar seus conhecimentos.

Aleixo (2013) compreende, ainda, que entre os benefícios da informatização para a contabilidade estão o estímulo aos profissionais, facilidade para a leitura de relatórios e mais facilidade no processo de tomada de decisão. A informatização também garante que o contador compreenda sistemas computacionais, domine a operacionalização de microcomputadores e redes, opere aplicativos que atendam as necessidades de cálculos, de textos, gráficos, entre outros.

Sendo necessário, ainda, destacar que a utilização da informática melhora e valoriza a profissão de contador, sendo vastas as vantagens cabe a esse profissional utilizá-las em seu favor.

Leite (2008) comenta que a utilização da informática na contabilidade tornou-se fundamental a sobrevivência da atividade empresarial, sendo de suma importância para melhorar os processos operacionais e a prestação dos serviços de contábeis. Onde se observa que:

Ocorre que, com o surgimento da informática possibilitou um novo processo de escrituração automático, que veio substituir o processo mecânico. As melhorias de forma de fazer a contabilidade superaram-se os obstáculos, com a utilização da tecnologia da computação, o que veio

proporcionar substancialmente grandes benefícios não só para os profissionais da contabilidade, mas, também para todas as áreas do conhecimento. (LEITE, 2008, p.2).

Desse modo, compreende-se que a informática trouxe realmente benefícios a contabilidade, se mostrando de suma relevância para esta profissão ao passo que conferiu maior agilidade ao trabalho do contador, trazendo para o mesmo a possibilidade de um trabalho mais rápido e eficiente, juntamente com o acesso de informações e pesquisas que facilitam seu trabalho.

Se faz notável que a informatização da contabilidade traz resultados positivos à contabilidade, ao passo que melhorou o trabalho do contador por torná-lo mais dinâmico, rápido e possibilitar a organização e segurança de informações, fazendo, assim que se compreenda que a informatização de fato atinge todos os segmentos da sociedade, provocando mudanças nos mesmos e mostrando que a tecnologia da informação é essencial para um trabalho de qualidade.

BUSINESS INTELLIGENCE E DASHBOARD: relevância para a tomada de decisões nas empresas

Business Intelligence

Com o aumento dos dados, tomar decisões estratégicas não é nada fácil devido ao grande tráfego de dados brutos que as empresas produzem solução organizacional no campo dos sistemas de informação gerenciais surge como aplicação necessária para solucionar esses desafios de gestão empresarial. E tomar decisões estratégicas com mais eficácia em meio a tantas informações.

A inteligência de negócios, ou *Business Intelligence* (BI) vem para solucionar o forte acúmulo de dados que deveriam ser transformados em conhecimento após a

sua latência. O termo Business Intelligence consiste num conjunto de ferramentas que podem ser utilizadas para transformar os dados gerados na operação da unidade organizacional em vantagem competitiva.

De acordo com Leite (2018) *Business Intelligence* (BI) é um conjunto de conceitos e métodos que ajudam a melhorar a tomada de decisões nas empresas, o termo sugere, portanto, o auxílio na tomada de decisões nas organizações, em que dados se transformam em conhecimento.

[...] **Business Intelligence** é um conceito que engloba um vasto conjunto de aplicações de apoio à tomada de decisão que possibilitam um acesso rápido, partilhado e interativo da informação, bem com a sua análise e manipulação, permitindo transformar grandes quantidades de informação em conhecimento útil e descobrir relações e tendências. Business Intelligence

pode ser visto como um termo agregador que engloba arquiteturas, bases de dados, ferramentas analíticas, aplicações e metodologias [...]. [...] Business Intelligence como um processo de recolha, tratamento, análise e utilização de informação estratégica para as organizações. Nas últimas décadas, tem-se verificado um crescimento acentuado do número de serviços de Business Intelligence, bem como da adoção destes por parte das organizações [...] o que tem feito com que a área de Business Intelligence tenha vindo cada vez mais a ser identificada como essencial para a melhoria da quantidade e qualidade da informação disponível para a tomada de decisão nas organizações (LEITE, 2018, p. 7).

Dessa forma, o *Business Intelligence* consiste em um conjunto de aplicações que apoiam a tomada de decisões nas empresas. Assim o BI permite um acesso rápido, interativo e partilhado. Agrega base de dados, ferramentas analíticas, aplicações e metodologias, sendo cada vez mais essencial dentro das organizações, para seu funcionamento.

Segundo Conceição (2020), o *Business Intelligence* se refere a um conjunto de termos de domínio de armazenamento de dados, correspondendo a uma ampla categoria de software e soluções para recolher, analisar e consolidar acesso a dados, assim permitindo que sejam tomadas as melhores decisões em um negócio.

O BI encontra-se em constante evolução, marcado pela tecnologia móvel, em que o BI é trabalhado em movimento, através de *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos, eles trazem diversos benefícios às organizações, justificando a sua utilização nas empresas.

Dashboard

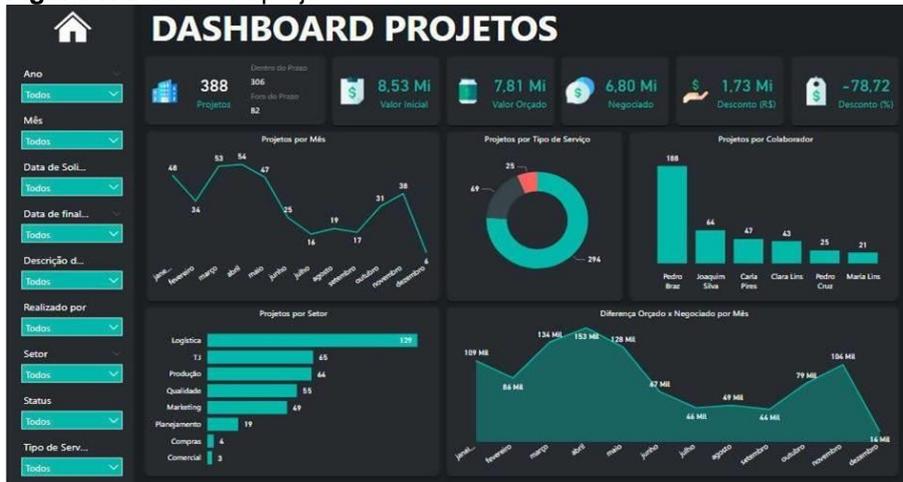
Um das ferramentas mais eficazes na melhoria da tomada de decisões estratégicas e utilização da informação como vantagem competitiva é o recurso de painéis digitais, também conhecidos como dashboards.

Um Dashboard “provém a organização de informações rápidas e ideias que fazem os usuários do negócio desenvolverem decisões, otimizarem processos e planos e trabalharem proativamente” (ECKERSON, 2011). Consiste em uma forma de comunicação organizacional que permite às empresas a visualização de decisões mais assertivas acerca do seu futuro.

O painel de controle, ou *Dashboard*, é uma dessas ferramentas que facilitam a análise de dados, visto que ele transforma diversos dados brutos em gráficos simples, objetivos, e de fácil entendimento.

Para Turban et al. (2009, p.32) “os dashboards fornecem uma visão abrangente e visual das medidas (indicadores-chave de desempenho), tendências e exceções do desempenho corporativo provenientes de múltiplas áreas do negócio”.

Figura 1: Dashboard projetos



Fonte: PowerBI Microsoft

Conforme a imagem mostra, se trata de um Dashboard no qual são coletados milhares de dados através do sistema BI, que se resumem em uma única imagem objetiva e simples de fácil compreensão na qual auxilia principalmente na tomada de decisão mais estratégica, rápida e certa.

Segundo Rosa (2021, p. 2):

O Dashboard é uma ferramenta construída numa estrutura de Business Intelligence (doravante assim designado ou somente BI) usada ao nível do controlo de gestão e que permite através de uma apresentação dinâmica e de fácil leitura, a visualização dos principais indicadores da organização, sejam eles financeiros ou não financeiros. Através da visualização dos valores reais destas variáveis críticas os gestores serão capazes de fazer uma comparação com os objetivos traçados e tomar as melhores decisões no sentido de corrigir eventuais desvios e anomalias.

O *Dashboard* é uma estrutura do BI que se utiliza no controle da gestão, pois permite uma leitura fácil e dinâmica dos indicadores da organização, tanto os dados financeiros, quanto outros dados. O *Dashboard* consiste na visualização de valores reais, podendo observar os objetivos e com base nos dados tomar as melhores decisões.

Relevância para a tomada de decisões

As organizações têm se tornado cada vez mais complexas nas últimas décadas, exigindo que existam novas estruturas organizacionais que exigem novas interações para que seja possível atender as exigências do

ambiente de trabalho. Diante da complexidade das organizações as decisões se mostram um ponto chave e é preciso trilhar os melhores caminhos para que seja possível o consenso mais eficiente.

Nesse contexto, a informação assume um papel de extrema importância nas organizações, não basta apenas os gestores terem uma opinião e fazerem um determinado julgamento, é preciso que tenham instrumentos de controle, que consigam lidar de forma inteligente com os negócios e nesse contexto o Business Intelligence é essencial, pois remete a um conjunto de dados que permitem a tomada de decisões com base em dados muito bem estruturados (ROSA, 2021).

Os benefícios potenciais do BI são vários e incluem: aceleração e melhoria a tomada de decisões baseadas em dados; otimização dos recursos e dos processos internos de negócio; aumento da eficiência operacional; obtenção de novas receitas; obtenção de vantagens competitivas sobre as organizações rivais; identificação das tendências do mercado; detecção de problemas que carecem de resolução; redução de custos; versão única da verdade, ou dos dados; responsabilidade pela informação definida; e melhoria dos produtos (CONCEIÇÃO, 2020, p.09).

Dessa forma, o BI acelera e melhora o processo de elaboração das decisões mais assertivas, otimiza os resultados e os processos internos, gera para as empresas muitas vantagens, tornando estas mais competitivas e melhorando todos os serviços e produtos que possam oferecer.

Para Leite (2018) sem a informatização a tomada de decisões seguia a intuição, o que hoje em dia acontece de forma mínima, pois a informação traz benefícios incontáveis para as organizações. A informatização possibilita crédito as informações, permite conhecimento e gera muitas vantagens competitivas.

Assim, cada vez mais as empresas procuram por meios para facilitar o acesso aos dados e os sistemas *Business Intelligence* assumiram papel indispensável dentro das organizações, disponibilizando informações úteis ao processo de tomada de decisões e potencializado a qualidade destas informações.

Segundo Guimarães (2016, p.1):

O dashboard é uma ferramenta importante para que o Business Intelligence funcione. Trata-se de um painel com as informações mais relevantes para o negócio, que podem ser customizadas de acordo com a necessidade do gestor. Esses dados abordam os setores financeiros, logístico, comercial, entre outros departamentos importantes. Com o uso dos dashboards, é possível ter uma visão mais completa dos indicadores e métricas importantes para o negócio, relacionar esses dados e

tomar decisões mais maduras, baseadas em fatos concretos.

Dessa forma, o Dashboard consiste em uma importante ferramenta BI, trazendo as informações mais relevantes para um negócio, abordando diversos aspectos de um negócio, proporcionando uma visão completa dos indicadores da empresa e, assim, podendo guiar as decisões da empresa, que se tornarão mais acertadas mediante os fatos concretos de que dispõe.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo mostrou que a informática é atualmente o mais relevante instrumento de trabalho, sendo utilizada em todos os segmentos sociais, ela se mostra indispensável ao trabalho no mundo contemporâneo. O objetivo do presente estudo era analisar como a informática pode ajudar a executar as tarefas contábeis e para que tal objetivo fosse cumprido foi necessário destacar aspectos tanto da contabilidade como da informatização, e lançar um olhar sob o trabalho do contador. Assim, através do estudo de diversos autores que pesquisaram sobre a temática em questão pode-se compreender que a contabilidade é uma ciência que tem como objeto de estudo o patrimônio das empresas, os fenômenos das mesmas, suas variações, no que se refere ao aspecto quantitativo quanto qualitativo.

Os profissionais de contabilidade realizam os registros dos fatos e atos de natureza econômico-financeira que afetam este mesmo patrimônio e estuda suas consequências na dinâmica financeira, promovendo a seus usuários conhecimento das informações de naturezas econômicas, financeiras e de produtividade com relação à empresa objeto de contabilização.

A contabilidade desenvolveu-se junto com a civilização humana e desde então vem mostrando que o homem precisa de mecanismos que garantam a segurança de seus investimentos. A informatização quando de seu surgimento mostrou ao profissional de contabilidade que seu trabalho pode ser facilitado e ao mesmo tempo tornar-se mais preciso e obter maior qualidade.

Desse modo, a presente pesquisa constatou que a relação da contabilidade e a informática, se constitui uma relação longa e que vem trazendo para os profissionais de contabilidade um aprendizado e mudanças no processo de elaboração dos trabalhos.

Se faz necessário considerar, também, que diante das constantes mudanças na Legislação e nos Regulamentos, no que dizem respeito aos tributos, as empresas necessitam de ferramentas, que possam lhe prestar informações precisas e corretas. Assim, o contador encontra disponível através do computador e da internet informações de que precisa para que seu trabalho seja coerente, rápido e preciso.

Destarte, este estudo pode verificar que uso da informática nas empresas de serviços contábeis ou prestadores de serviços, é fundamental

para que a atividade empresarial sobreviva, constatando, ainda que a informatização é relevante para melhorias nos processos operacionais e para o crescimento da prestação dos serviços contábeis.

Contabilidade e informatização estão, dessa maneira, ligadas fortemente na atualidade, fazendo com que o trabalho do contador seja de qualidade e conte com informações frequentes e precisas, precise de menos espaço para efetuar seu trabalho, tenha dispositivos de armazenamento de informações como CDS e pendrives dispensando uma enorme pilha de papeis, assim como diversos programas que são utilizados em plataformas digitais.

Enfim, a informatização da contabilidade disponibiliza ideias, informações, serviços e matérias, que se mostram indispensáveis ao trabalho do contador.

O estudo mostrou que os sistemas *Business Intelligence* assumiram papel indispensável dentro das organizações, disponibilizando informações úteis ao processo de tomada de decisões e potencializado a qualidade destas informações. Melhora o processo de tomada de decisões, otimiza os resultados e os processos internos, gera para as empresas muitas vantagens, tornando estas mais competitivas e melhorando todos os serviços e produtos que possam oferecer.

Portanto, fica evidenciado que, o Dashboard é uma ferramenta de análise de dados primordial a ser utilizada por todas as empresas como processo para facilitar o entendimento dos dados fornecidos pela Contabilidade para os administradores e por consequência auxiliar no processo da tomada de decisão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALEIXO, Luiz Paulo da Silva. **A importância da informatização na contabilidade.** Disponível em: http://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/a_importancia_da_informatizacao_na_contabilidade.pdf. Acesso em: 15. out.2021.

BOYD, Danah; CRAWFORD, Kate. Six provocations for big data. In: **A DECADE IN INTERNET TIME: SYMPOSIUM ON THE DYNAMICS OF THE INTERNET AND SOCIETY. Proceedings...** Oxford: Oxford Internet Institute's, 21 set. 2011.

BRANDÃO FILHO, JOÃO FERREIRA. **Obrigações tributárias acessórias no setor.** Disponível em: https://intranet.sefaz.ba.gov.br/gestao/rh/treinamento/monografia_joaoferreira.pdf. Acesso em: 17 de abril de 2021.

DAVENPORT, Thomas H. **Ecologia da informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo: Futura, 2006.

DIOGENES, Antonia danyelle Batista. **A importância da Informática na Contabilidade**. Disponível: <http://www.contabeis.com.br/artigos/75/a-importancia-da-informatica-na-contabilidade/>. Acesso em: 20. out. 2021.

LEITE, Isler Silveira. **A relevância da informática para a contabilidade**. 2008. Disponível em: www.dcc.uem.br/enfoque/new/enfoque/data/1249247820.doc. Acesso em: 01. nov. 2021.

LEITE, Nuno Rafael Almeida. **Business intelligence no suporte à decisão: soluções open source**. 2018. 132fls. Relatório. Instituto Politécnico de Coimbra. Coimbra. 2018.

OLIVEIRA, Marcos Roberto de. et al. **A evolução da contabilidade e o mercado de trabalho**. 2012. Disponível em: http://fgh.escoladenegocios.info/revistaalumni/artigos/edEspecialMaio2012/vol2_noe_special_artigo_13.pdf. Acesso em: 02. nov. 2021.

REIS, Selma Leal da; SILVA, Aline de Jesus. **A história da contabilidade no Brasil**. 2007. Disponível em: http://tupi.fisica.ufmg.br/michel/docs/Artigos_e_textos/Ciencias_Contabeis/historia%20da%20contabilidade%20no%20Brasil.pdf. Acesso em: 19. out. 2021.

ROSA, Nelma da Graça d'Araújo. **O Dashboard como instrumento para monitorização e avaliação do desempenho dos centros de responsabilidade**. 2021. 105 fls. Relatório. Instituto Politécnico de Coimbra. Coimbra. 2018.

VERCELLIS, C. **Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making** (p. 417). United Kingdom: Wiley. 2009.

SIMAS, Douglas Pedro; et al. **A importância da Informática na Contabilidade**. 2011. Disponível em: <https://tiunirondon.files.wordpress.com/2011/06/a-importancia-da-informatica-na-contabilidade.pdf>. Acesso em: 13. out. 2021.