



DOI: <https://doi.org/10.47879/ed.ep.2021050>



# GOVERNANÇA CORPORATIVA AMBIENTAL

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO LOCAL – PPGDL  
DISCIPLINA: GOVERNANÇA CORPORATIVA AMBIENTAL  
Drs. Patrícia Dusek e André Luis Azevedo Guedes.

**SEMINÁRIO 1:** Princípios básicos e valores éticos de governança corporativa

Estudo dos textos:

**Princípios Básicos da Governança Corporativa**, de DALLAGNOL, E; SOUSA, H; PASSOS, G; DUARTE JUNIOR, J e COSTA, M.

**Governança Pública: O desafio do Brasil. Capítulo III**, de NARDES, A.

**Relatório de sustentabilidade: perfil das organizações brasileiras e estrangeiras segundo o padrão da Global Reporting Initiative**, de CAMPOS, L; SEHNEM, S; OLIVEIRA, M; ROSSETTO, A; COELHO, A e DALFOVO, M.

Doutorando: **Bruno Farias**

# Sumário

PARTE 1

Governança Corporativa

---

PARTE 2

Princípios Básicos da  
Governança Corporativa

---

PARTE 3

Valores Éticos de  
Governança Corporativa

---

PARTE 4

Conclusão

# GOVERNANÇA PERMEIA O AMBIENTE DE TEORIA DE FINANÇAS

XVI CONGRESSO USP – 2019

PRINCÍPIOS BÁSICOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA, DE  
DALLAGNOL, E; SOUSA, H; PASSOS, G; DUARTE JUNIOR, J E  
COSTA, M.





**"Governança busca monitorar a execução dos contratos, de forma a mitigar o problema de agência entre os acionistas e gestores e ainda entre os interesses dos sócios majoritários e minoritários"  
(WILLIAMSON, 1979)**



O ativista Robert Monks

**por meio do fundo de investimentos LENS,  
foi um dos primeiros a evidenciar a  
importância da boa Governança para a  
prosperidade da sociedade como um todo  
(Andrade & Rossetti, 2012)**

# O LENS desenvolveu um novo modelo de gestão que se baseia em cinco princípios básicos:

- (i) a atuação e o monitoramento eficazes pelos acionistas, **adicionam melhores resultados e valor para as empresas;**
- (ii) as empresas éticas com valores de atuação bem consolidados e disseminados têm **sustentação para suas possíveis recuperações;**
- (iii) a ética tem ligação direta com os **resultados das empresas;**
- (iv) as empresas modernas procuram **gerar riquezas para seus proprietários e comunidade em que atuam;** e
- (v) o direito e a vontade de realizar investimentos são a **base de sustentação do desenvolvimento das empresas e da liberdade empresarial.**

(OLIVEIRA, 2006).



Início dos anos 90,  
Relatório Cadbury,  
Coordenado por Adrian Cadbury



**"Estrutura de administração participativa, registrada em um código de princípios que está focado em três princípios básicos:"**

- 1. constituição e estruturação do conselho de administração,**
- 2. estruturação e separação das responsabilidades do conselho de administração e,**
- 3. da diretoria executiva e a alocação da administração geral da empresa pelas diretrizes básicas no conselho de administração.**

**(OLIVEIRA 2006)**

**Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE**

contribuindo para controle das empresas evidenciou dois valores fundamentais da boa Governança Corporativa

**equidade (fairness)**

**transparência (disclosure)**

**(ANDRADE & ROSSETTI, 2012)**





No Brasil,  
criado em 1995,  
Instituto de Governança  
Corporativa (IBGC)

**"lançou em 1999 a primeira  
edição do Código de Boas  
Práticas de Governança  
Corporativa"**



ano de 2000,  
criado pela BM&FBovespa

**"Brasil Bolsa Balcão (B3)"**

expõe que as práticas de Governança Corporativa devem estar alicerçadas em **quatro princípios básicos**:

**Transparência (Disclosure),  
Equidade (Fairness),  
Prestação de Contas (Accountability) e  
Responsabilidade Corporativa (Compliance).**

**(SILVEIRA, 2015)**



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Transparência (Disclosure)

principal objetivo fundamenta-se na tentativa de **diminuição da assimetria de informação** existente entre os agentes internos e externos da organização e pode se fundamentar no disclosure, ou seja, **evidenciação de informações sobre a empresa e a gestão dos negócios**

(MALACRIDA & YAMAMOTO, 2006)



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Transparência (Disclosure)

A assimetria de informação é o **fenômeno onde alguns agentes econômicos detêm mais informação do que outros**, que pode ampliar em ambas as partes, o **sentimento de desconfiança entre os elementos** (WILLIAMSON, 1988).

Aguiar (2016), a transparência é um **princípio norteado pela construção do relacionamento de confiança ao “informar e manter condições necessárias para que sejam geradas informações suficientes, confiáveis e seguras, de forma tempestiva”**.





# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Equidade (Fairness)

é empregado como o **senso de justiça que deve permear o tratamento dos direitos dos acionistas minoritários**, de forma a proporcionar um **caráter igualitário se comparado aos acionistas majoritários**.

(ANDRADE & ROSSETI, 2012)



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Equidade (Fairness)

Van Buren (2010) coloca que a equidade **deve ser estendida a todos os interessados na empresa**, indo além do **tratamento justo dos acionistas**

Aguiar (2016, p. 70), esse princípio **“deve reger todas as relações da sociedade (internas e externas)”**.

# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Prestação de Contas (Accountability)

os agentes da governança devem **prestar contas de suas decisões**, atribuídos a esses, um **cenário de responsabilidade pelas escolhas e omissões**

(INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, 2015)



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Prestação de Contas (Accountability)

Aguiar (2016) argumenta que essa prestação de contas deve ser **realizada de modo tempestivo e compreensivo** a qualquer um que se **interesse por esse ponto da empresa**.

No accountability, além da **elaboração de elementos exigidos na legislação**, a complementação de informações de forma voluntária é **essencial para a perpetuação da governança** (IBGC, 2015)





# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Prestação de Contas (Accountability)

O meio de divulgação periódica é a consequência de uma política clara de **relacionamento com os stakeholders**.

É **imprescindível** ao menos uma página na internet com **informações completas e objetivas constando aspectos da atividade empresarial** e até mesmo de **ordem social**, além das despesas de **ordem econômica social**, **remunerações, etc.** Todos os dados exigidos via legislação e de forma voluntária são essenciais nos relatórios periódicos. (IBGC, 2015).





# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Responsabilidade Corporativa (Compliance)

tem por papel, a **fiscalização legal e institucional das ações corporativas**, que tende a **diminuir o risco inerente** as diversas atividades dos gestores e do cumprimento da legislação

(REGO, 2010)

# Valores éticos de governança corporativa





# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Responsabilidade Corporativa (Compliance)

Dentre as responsabilidades corporativas, encontra-se a **socioambiental no centro das discussões**, a qual pode funcionar como uma **estratégia competitiva**

(VOLPON & MACEDOSOARES, 2007; ROVER, TOMAZZIA, MURCIA & BORBA, 2012)



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Responsabilidade Corporativa (Compliance)

Campos e Melo (2008), essa incumbência envolve **táticas ambientais** e que seguem **normas e certificações**, possuindo **três níveis de classificação**:

- 1) seguir a conformidade legal;
- 2) adoção de postura proativa; ou
- 3) seguir uma política sustentável e a responsabilidade sócio ambiental.



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Responsabilidade Corporativa (Compliance)

O primeiro nível deveria ser seguido sem mera **indicação de estratégia**, mas, muitas vezes acaba **sendo negligenciado**.

O segundo nível é requisitado por uma **legislação mais rigorosa** aliada a **pressões de consumo**.

Já o terceiro nível, é pautado pela **consciência da responsabilidade social**, nesse nível, o consenso social e um novo sistema de **valores são essenciais para promover a responsabilidade**.



# Princípios Básicos da Governança Corporativa

## Responsabilidade Corporativa (Compliance)

Área de responsabilidade para com o **investidor**.

Sua relevância é dada pela CVM em que em sua **Instrução Normativa nº 480/2009** determina os **cargos que podem ocupar a diretoria de relação com investidores**, no qual consta uma pessoa designada propriamente para o cargo de diretor de relações com investidores.

# Conclusão







**Governança Corporativa como um conjunto de boas práticas para aumentar a confiança das partes interessadas (investidores, acionistas, fornecedores, colaboradores, etc.) perante aos administradores de uma empresa.**



**Crescer com Governança Corporativa, significa, entre outras coisas, aprimorar os processos de administração da empresa**



# **Os 4 princípios fundamentais da Governança Corporativa**

**01 - Transparência**

**02 - Equidade**

**03 - Prestação de Contas**

**04 - Responsabilidade Corporativa**

# Obrigado!



## GOVERNANÇA CORPORATIVA AMBIENTAL

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO LOCAL – PPGDL  
DISCIPLINA: GOVERNANÇA CORPORATIVA AMBIENTAL  
Drs. Patrícia Dusek e André Luis Azevedo Guedes.

**SEMINÁRIO 1:** Princípios básicos e valores éticos de governança corporativa

Estudo dos textos:

**Princípios Básicos da Governança Corporativa**, de DALLAGNOL, E; SOUSA, H; PASSOS, G; DUARTE JUNIOR, J e COSTA, M.

**Governança Pública: O desafio do Brasil. Capítulo III**, de NARDES, A.

**Relatório de sustentabilidade: perfil das organizações brasileiras e estrangeiras segundo o padrão da Global Reporting Initiative**, de CAMPOS, L; SEHNEM, S; OLIVEIRA, M; ROSSETTO, A; COELHO, A e DALFOVO, M.

Doutorando: **Bruno Farias**